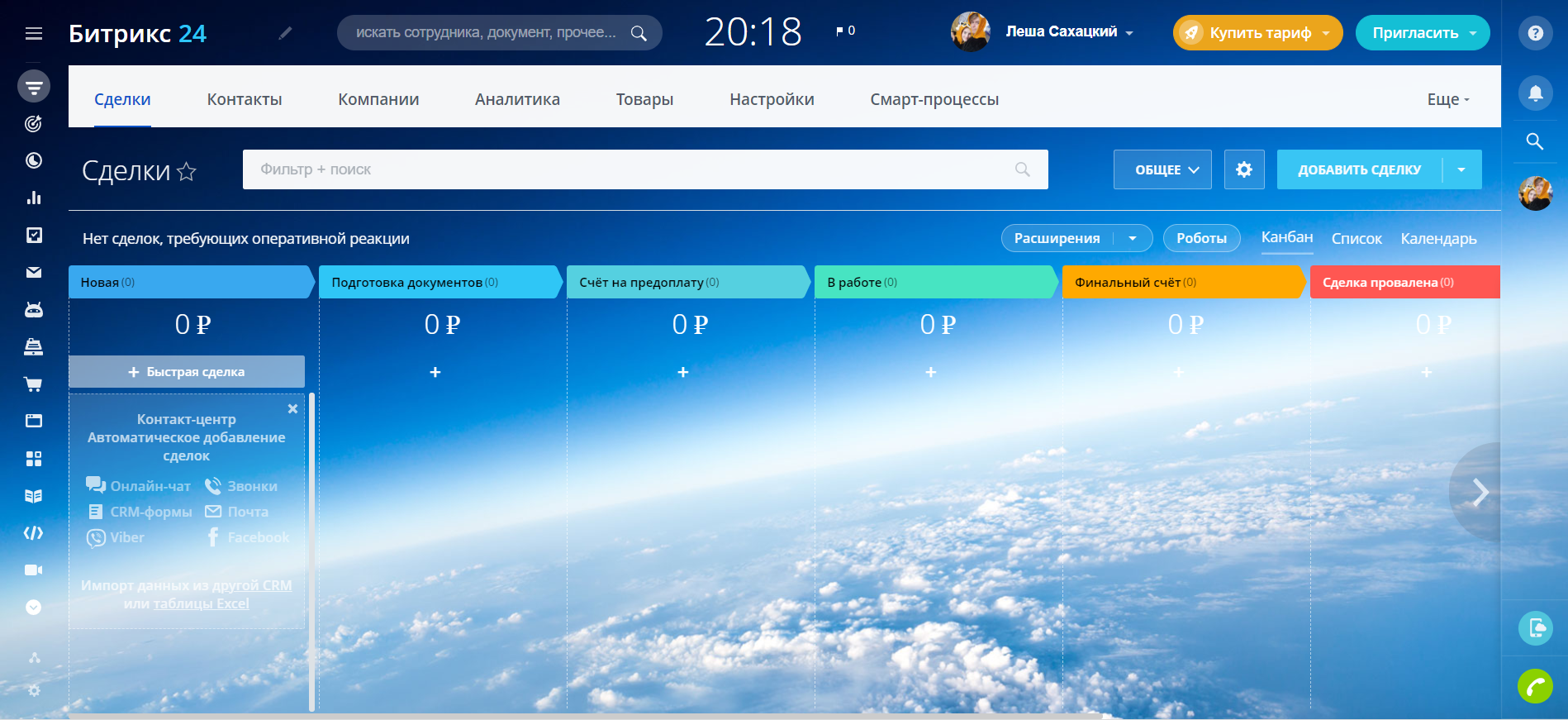
Отчет отдела по работе с клиентами

Перед отделом была поставлена задача по нахождению удобной платформы для взаимодействия с клиентами. Отделом была выбрана интернет-платформа Битрикс. 

На платформе есть отдельная вкладка Контакты, где есть возможность заносить потенциальных потребителей в базу. Изображение выглядит как текст, снимок экрана, монитор

Автоматически созданное описание

При нажатии на кнопку «Добавить контакт» справа выпадает меню, где имеется возможность максимально подробно отразить данные контакта(стоит отметить что меню прокручивается и большинство пунктов не попало в скриншот ввиду общей ознакомительности). Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описание

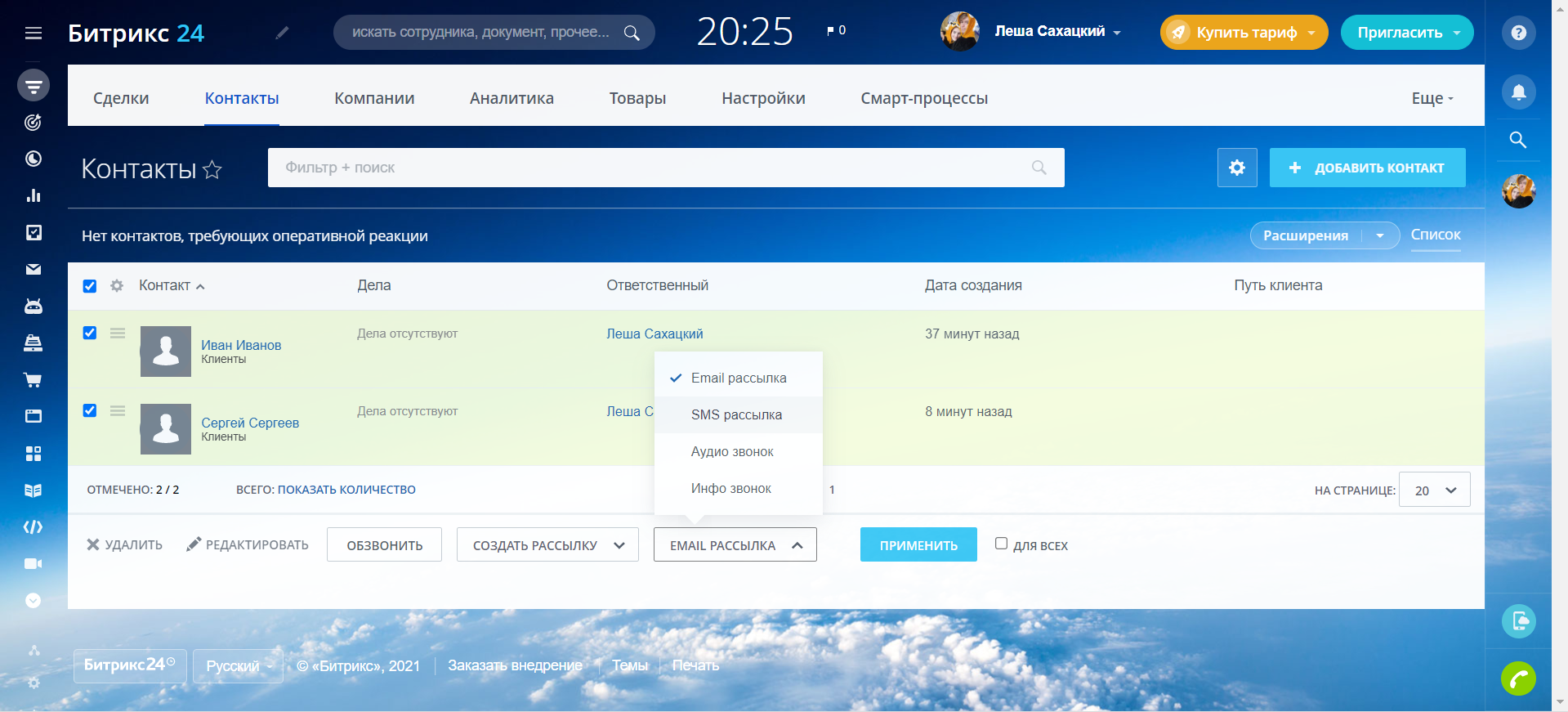
Так же в Битриксе присутствует раздел «Товары», где можно отразить товарные единицы,добавлять каждому товару свои характеристики, а так же объединять под различными разделами

Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описание

Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описание

Возвращаясь к отделу «Контакты» стоит отметить, что выбрав нужных клиентов, можно создать различного рода рассылки или обзвонить

С учетом всего вышеперечисленного можно с уверенностью заявить, что Битрикс подходит кампании по заявленным целям.